

Приложение 1 к приказу  
Управления реабилитации территорий и  
защиты населения Курганской области  
от 01 июня 2018 года № 71  
«О проведении конкурса на лучший  
видеоролик социальной рекламы  
единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и Шадринск в  
2018 году»

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О проведении конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск в 2018 году**

1. Настоящее Положение о проведении конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

2. Конкурс проводится с **1 сентября по 12 октября 2018 года**.

3. Цель и основные задачи конкурса:

Цель – информирование населения города Кургана о создании и функционировании Системы-112 Курганской области, создание условий для творческой самореализации добровольцев (волонтеров) и добровольческих организаций (объединений) в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск по вопросам безопасности жизнедеятельности, создание лучших образцов видеопродукта и иных видов рекламы для проведения рекламно-информационных кампаний Системы-112 на территории Курганской области в 2018-2019 гг.

Основные задачи:

вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества молодежи, прежде всего из числа добровольцев (волонтеров), приобщение к социальному творчеству в сфере рекламы и связей с общественностью;

повышение общественной значимости добровольческой деятельности в информировании населения по вопросам безопасности жизнедеятельности;

становление и информационная поддержка добровольческих (волонтерских) объединений, работающих над созданием социальной рекламы;

формирование комплекта наглядных материалов в форме образцов видео-, аудио-, печатной продукции и наружной рекламы, способных оказать существенное воздействие на формирование позитивного общественного мнения, правильного поведения и действий населения при происшествиях и чрезвычайных ситуациях.

4. Для организации и проведения конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Полномочия Оргкомитет:

формирует состав Конкурсной комиссии;

рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов;

объявляет тему конкурса;

организует сбор заявок для участия в конкурсе;

организует просмотр конкурсных материалов Конкурсной комиссией;  
формирует порядок проведения финальных процедур конкурса;  
подводит и публикует итоги конкурса.

#### 5. Условия участия и проведения.

Участие в конкурсе может быть индивидуальное и/или командное. При коллективной работе участники должны быть из одного муниципального района или города Курганской области.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участия в конкурсе необходимо в Оргкомитет конкурса по электронной почте: [urtzn@kurganobl.ru](mailto:urtzn@kurganobl.ru) направить заявку согласно приложению 1 настоящего положения и конкурсную работу (одну или несколько) с кратким их описанием.

Направление работы на конкурс является подтверждением согласия участника на открытое размещение конкурсных работ.

Конкурс проходит в дистанционном режиме на виртуальной конкурсной площадке: группа (сообщество) в социальной сети VKontakte, наименование группы (сообщества) «Конкурс на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112». Оргкомитет выкладывает положение о конкурсе, конкурсные работы с кратким текстовым описанием в группе (сообществе) VKontakte под заголовком, содержащем: наименование района/города Курганской области, наименование организации и состав участников (Фамилия Имя) или Фамилию и Имя отдельного участника.

От участников на конкурс принимаются одна или несколько работ.

Создание видеоролика является обязательным, участие в других номинациях определяется участниками самостоятельно.

#### 6. Конкурсные номинации и требования к оформлению конкурсных работ:

Конкурсные номинации:

видеоролик;

аудиоролик;

презентация;

графика (плакат /стенгазета, листовка, календарик, стикер).

Видеоролик - видеоролик (видеоклип) в формате AVI, FLV, SWF, MP4, H.264 (для трансляции видеороликов на региональном телевидении желателен формат – Full HD 16x9). Все элементы, в том числе текстовые, которые несут смысловую нагрузку, для гарантированного отображения на экранах телевизоров, должны находиться внутри зоны (не выходить за крайнюю линию рамки). Хронометраж не более 30 секунд;

Аудиоролик - аудио-файл в формате WAV, MP3 (Кодек: AAC. Битрейт: 192-320 Кбит/сек). Хронометраж аудиоролика не более 90 секунд.

Презентация - файл-презентация, разработанная с помощью программы PowerPoint для демонстрации слайдов на основе текста, графических элементов, видео. Конкурсная работа должна содержать не более 20 слайдов с информацией, взятой из достоверных источников (и указанием источников).

Графика - может быть выполнена в виде плаката (стенгазеты) с использованием фотографий или рисунка (цветная печать, формат - А3), листовки (черно-белая печать, формат - А4), карманного календарика (для цветной печати), стикера (для цветной печати, размер 40,00 x 40,00мм).

Работы, представленные на конкурс, не редактируются, не рецензируются и не возвращаются участникам. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы участников конкурса для дальнейшего участия в конкурсах, соответствующего направления на территории Уральского Федерального округа и Российской Федерации с упоминанием автора работы.

#### 7. Тема конкурса.

«Звонок о помощи – номер «112». В содержательной части конкурсных работ необходимо проинформировать население города Кургана о создании и функционировании Системы-112 Курганской области, операторах связи, передающих сигналы по единому номеру «112» вызова экстренных оперативных служб, в каких случаях населению звонить и какую информацию сообщить оператору Системы-112 для того, чтобы как можно быстрее экстренные оперативные службы могли прибыть на место происшествия или ЧС и оказать необходимую помощь.

Дополнительный материал (памятки, презентация, видеосюжеты о Системе-112) для подготовки конкурсных работ можно изучить на главной странице официального сайта Управления РТЗН Курганской области в разделе «Действия населения при ЧС» по адресу: <http://urtzn.kurganobl.ru/370.html>.

8. Конкурсная комиссия, критерии оценки, порядок начисления баллов и отбора лучших работ, награждение, действия Оргкомитета в отношении Лучших конкурсных работ.

Конкурсные работы просматриваются и оцениваются в 2 этапа: 1 этап – заочный для Конкурсной комиссии, 2 этап – зрительское голосование.

8.1. Для определения победителей формируется Конкурсная комиссия.

8.2. Конкурсная комиссия:

заочно рассматривает и оценивает работы 1 этапа конкурса;

начисляет баллы;

заполняет Форму конкурсного бюллетеня по каждой номинации 1 этапа конкурса;

проводит заседания и подводит итоги 1 и 2 этапов конкурса;

определяет 3 (трёх) финалистов конкурса в каждой номинации (присуждаются первое, второе и третье место) 1 этапа конкурса;

принимает решение о вручении специального приза на основании результатов зрительского голосования в группе (сообществе) VKontakte;

оформляет итоговый протокол конкурса.

8.3. Критерии оценки и начисляемые баллы содержатся в приложении 2 настоящего положения.

8.4. Порядок начисления баллов и отбора лучших работ:

Максимальное количество баллов в каждой номинации – 10 баллов.

На каждого участника заочного этапа для выявления финалистов заполняется форма конкурсного бюллетеня согласно приложению 3 к настоящему положению. Работы, набравшие наибольшее количество баллов на заочном этапе, выходят в Финал.

Работы, набравшие по оценке конкурсной комиссии наибольшее количество баллов размещаются в социальной сети группе (сообществе) VKontakte для проведения зрительского голосования. Для зрительского голосования 1 лайк равен 1 баллу.

Сумма баллов, набранная финалистами в заочном этапе, суммируется с баллами, набранными в ходе «зрительского голосования». Работы, набравшие максимальное количество баллов в 1 и 2 этапах конкурса, становятся победителями.

Голоса членов комиссии используются при подсчёте в 1 и 2 этапах конкурса, а также имеют решающее значение, если две работы или больше получают одинаковое число голосов «Зрительского голосования».

8.5. Награждение:

Победители конкурса получают Почетные грамоты Управления РТЗН Курганской области.

Остальные участники Конкурса награждаются дипломами участников.

Конкурсная комиссия может принять решение о вручении специального приза на

основании зрительского голосования. В зачет берется максимальное количество баллов, набранное участником на 2 этапе голосования, при условии, что работа участника не вышла в финал по итогам заочного рассмотрения работ конкурсной комиссией.

Решение комиссии оформляется итоговым протоколом, который подписывается председателем комиссии.

8.6. Действия Оргкомитета в отношении Лучших конкурсных работ:

организует трансляцию на региональном телевидении, во время выхода передач; формирует пакет рекламных материалов и размещает на официальном сайте Управления реабилитации территорий и защиты населения Курганской области (далее – Управление РТЗН Курганской области);

информирует муниципальные образования Курганской области о размещении пакета рекламных материалов на официальном сайте Управления РТЗН Курганской области для дальнейшего использования в ходе проведения рекламно-информационных кампаний;

организует трансляцию лучшего видеоролика социальной рекламы единого номера «112» Курганской области по итогам конкурса в 2018 году на региональном телевидении;

организует трансляцию видеороликов и презентаций при проведении торжественных мероприятий;

направляет в учреждения, на предприятия, в образовательные и иные организации для информирования населения Курганской области;

тиражирует печатную продукцию и размещает наружную рекламу (при условии наличия финансирования) для распространения на всей территории Курганской области.

9. Сроки приема заявок, просмотра конкурсных работ, подведения итогов конкурса.

9.1. Срок начала приема заявок для участия в конкурсе – **с 1 сентября 2018 года.**

9.2. Срок окончания приема работ на текущий конкурс - **до 28 сентября 2018 года включительно.**

9.3. Срок проведения заочного просмотра работ конкурсной Комиссией - **с 1 по 5 октября 2018 года включительно.**

Заполненные формы конкурсного бюллетеня от членов конкурсной комиссии принимаются Оргкомитетом конкурса по электронной почте: [urtzn@kurganobl.ru](mailto:urtzn@kurganobl.ru), распечатываются в день проведения заседания комиссии, подписываются членами комиссии и являются приложением к итоговому протоколу конкурса.

9.4. Зрительское голосование проводится – **с 6 по 11 октября 2018 года.**

9.5. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Управления РТЗН Курганской области <http://urtzn.kurganobl.ru/>.

9.6. Срок подведения итогов конкурса – **12 октября 2018 года.**

10. Адрес Оргкомитета конкурса: 640020, г. Курган, ул. Томина, д.34, кабинет 303, телефон для справок: (3522) 42-83-20, 42-83-35; адрес электронной почты: [urtzn@kurganobl.ru](mailto:urtzn@kurganobl.ru).

Приложение 1  
к положению «О региональном конкурсе  
на лучший видеоролик социальной  
рекламы единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и Шадринск»

### Заявка на участие

Наименование муниципального района / города Курганской области:

Полное наименование волонтерской организации (добровольческого отряда)/  
Ф.И.О. (полностью) участника: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя волонтерской организации (добровольческого  
отряда): \_\_\_\_\_

Ф.И.О. (полностью) и должность контактного лица: \_\_\_\_\_

Контактные телефоны, факс: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_

(«Видеоролик», «Аудиоролик», «Презентация», «Графика»)

Работа

№1: \_\_\_\_\_  
(название)

Работа

№2: \_\_\_\_\_  
(название)

Работа

№3: \_\_\_\_\_  
(название)

Работа

№4: \_\_\_\_\_  
(название)

Приложение 2  
к положению «О региональном конкурсе на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск»

### Критерии оценки и начисляемые баллы

| Название критерия                      | Оцениваемые параметры   | Баллы |
|--|---|-------|
| Тема                                   | соответствие работы теме конкурса.  | 1     |
| Цели и задачи, выделение основных идей | <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие целей поставленной теме;</li> <li>• достижение поставленных целей и задач;</li> <li>• вызывают ли интерес у аудитории.</li> </ul>   | 1     |
| Содержание                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание работы, сюжет, действия персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. Закону Российской Федерации «О рекламе»;</li> <li>• язык изложения материала понятен аудитории;</li> <li>• актуальность, точность и полезность содержания.</li> </ul> | 1     |
| Подбор информации для создания работы  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие графических иллюстраций (рисунок, фотография или другое изображение, поясняющее текст);</li> <li>• наличие статистики, диаграмм и графиков;</li> <li>• использование Интернет ресурсов.</li> </ul>   | 1     |
| Подача материала                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• тематическая последовательность;</li> <li>• структура материала по принципу «проблема-решение»;</li> <li>• наличие в видеоролике/ аудиоролике/ презентации информации об авторе (Имя, Фамилия, название организации, район/город).</li> </ul>  | 1     |
| Логика и переходы во время работы      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта;</li> <li>• высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны;</li> </ul>   | 1     |
| Текст                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• в рекламном сообщении должны отсутствовать неэтичные материалы, а также сведения, не соответствующие действительности (недостовверные сведения);</li> <li>• текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.</li> </ul>  | 1     |
| Техническая часть                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• видеоролик идет не более 30 секунд, аудиоролик - не более 90 секунд, презентация – не более 20 слайдов;</li> </ul>   | 1     |

| Название критерия       | Оцениваемые параметры  | Баллы     |
|-------------------------|--|-----------|
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие грамматических ошибок и опечаток;</li> <li>• синхронизация музыки и изображения;</li> <li>• используются продвинутые возможности программ создания видеороликов, аудиороликов, презентаций, графических иллюстраций.</li> </ul>                  |           |
| Дизайн                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие единого стиля оформления;</li> <li>• изображение четкое, контрастность используется правильно;</li> <li>• шрифт (читаемость);</li> <li>• корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков);</li> <li>• используются элементы анимации.</li> </ul> | 1         |
| Эстетическое восприятие | <ul style="list-style-type: none"> <li>• позитивность работы;</li> <li>• оригинальность идеи и исполнения работы;</li> <li>• рекламное обращение должно иметь эмоциональную насыщенность, создаваемую цветом, светом и другими графическими элементами.</li> </ul>                                   | 1         |
|                         | <b>ИТОГО:</b>  | <b>10</b> |

Приложение 3  
к положению «О региональном конкурсе  
на лучший видеоролик социальной  
рекламы единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и Шадринск»

Форма конкурсного бюллетеня

\_\_\_\_\_

(наименование муниципального района / города Курганской области)

\_\_\_\_\_

(полное наименование организации / Ф.И.О. участника)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование номинации)

| №<br>п/п | Фамилия, имя, отчество члена конкурсной комиссии, должность | Оценка<br>(балл) | Краткая мотивировка выставленной оценки | Подпись члена конкурсной комиссии | Дата |
|----------|---|------------------|---|-----------------------------------|------|
|          |   |                  |   |                                   |      |
|          |   |                  |   |                                   |      |

\_\_\_\_\_

(фамилия и инициалы)

\_\_\_\_\_

(личная подпись)